

# แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

## ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จัดทำแผนปฏิบัติการแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒) มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนปฏิบัติการของกรมฯ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้ง ๔ ประเด็น ได้แก่ ๑) การเกษตร ๒) การท่องเที่ยว ๓) ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ และ ๔) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพ ภาครัฐ รวมทั้ง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ใน ๔ หมุดหมาย ได้แก่ หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมุดหมายที่ ๓ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ และหมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ในส่วนนโยบายรัฐบาล สอดคล้องนโยบายหลัก ๒ นโยบาย คือ นโยบายหลักที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย และนโยบายหลักที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก รวมถึงนโยบายรัฐบาลเร่งด่วนที่ ๖ การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศทางการค้า ประเด็นที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ และประเด็นที่ ๔ ยกกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องตามภารกิจกรมฯ ได้แก่ (๑) ผลักดันการใช้ Soft Power เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้าไทย (๒) เร่งรัดการจดทะเบียนและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา และ (๓) พัฒนาระบบงานให้บริการและการบริหารจัดการที่สะดวกรวดเร็ว

แผนปฏิบัติการกรมทรัพย์สินทางปัญญา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีภารกิจ ๔ ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ การให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นหน่วยงานหลักในการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยทรัพย์สินทางปัญญา”

## แผนปฏิบัติการราชการกรมทรัพย์สินทางปัญญาระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

**วิสัยทัศน์** “เป็นหน่วยงานหลักในการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยด้วยทรัพย์สินทางปัญญา”

### **พันธกิจ**

๑. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค
๒. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
๓. ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
๔. ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### **ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคและใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์**

#### **เป้าประสงค์**

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยมีความคิดสร้างสรรค์ อันก่อให้เกิดผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
๒. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

#### **กลยุทธ์**

๑. ส่งเสริมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการเข้าถึงข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เกิดการสร้างสรรคผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
๒. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม
๓. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ให้สะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับมาตรฐานสากล**

#### **เป้าประสงค์**

๑. บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวกรวดเร็ว
๒. ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. ป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารองรับโลกยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
๔. สร้างจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้กับทุกภาคส่วน

#### **กลยุทธ์**

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการให้ความคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
๒. พัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
๓. ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. บูรณาการสร้างความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
๕. รณรงค์สร้างความตระหนักในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้กับทุกภาคส่วน

### **ผลสัมฤทธิ์**

๑. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
๒. ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
๓. การบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล

### **เป้าหมายการให้บริการ**

๑. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
  ๒. ศักยภาพของผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
  ๓. การบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาด้วยระบบดิจิทัล
-

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ข้อเสนอโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคและใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์</b>													
๑) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	๕๕ ลบ.	๖๐.๕ ลบ.	๖๐.๕ ลบ.	๖๐.๕ ลบ.	๖๐.๕ ลบ.	๑) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (สช.)	๓๘.๗๐	๙๖.๐๐	๙๖.๐๐	๙๖.๐๐	๙๖.๐๐	
							๒) โครงการผลักดันการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (สช.)	๑๔.๖๐	๒๖.๘๘	๑๖.๑๐	๑๖.๙๐	๑๗.๗๕	
							๓) ขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สู่สากล (สช.)	-	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	๑๐.๐๐	
๒) ศักยภาพของผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	๑) อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการที่องเทียวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	-	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (สพ.)	๓.๓๘	๗.๐๐	๑๐.๐๐	๑๑.๐๐	๑๒.๐๐	
		(๑๒ สินค้า)	(๑๓ สินค้า)	(๑๔ สินค้า)	(๑๕ สินค้า)	(๑๖ สินค้า)							
		๑,๐๐๐ ราย	๑,๒๐๐ ราย	๑,๔๐๐ ราย	๑,๗๐๐ ราย	๒,๐๐๐ ราย		๑) วิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตร (สพ.)	๔.๕๐	๖.๕๐	๖.๕๐	๖.๕๐	๖.๕๐
								๒) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) (สพ.)	๗.๒๐	๑๐.๘๐	๑๐.๘๐	๑๐.๘๐	๑๐.๘๐
						๓) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทรัพย์สินทางปัญญาผ่านระบบเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (สพ.)	-	๕.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ข้อเสนอโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคและใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์												
๒) ศักยภาพของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (ต่อ)	๒) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ต่อ)	๑,๐๐๐ ราย	๑,๒๐๐ ราย	๑,๔๐๐ ราย	๑,๗๐๐ ราย	๒,๐๐๐ ราย	๔) สร้างความเข้มแข็งด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจไทยในยุคสังคมดิจิทัล (สส.)	๐.๕๐	-	-	-	-
							๕) บริหารจัดการการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชน (Contact Center) (สส.)	๑.๖๖	๒.๐๐	๒.๕๐	๒.๕๐	๒.๕๐
							๑) เสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก (IP&B) (สพ.)	๖.๑๐	๑๒.๑๐	๑๒.๑๐	๑๒.๑๐	๑๒.๑๐
	๓) มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	๓๐.๐ ลบ.	๓๖.๐ ลบ.	๔๓.๐ ลบ.	๕๑.๐ ลบ.	๖๒.๐ ลบ.	๒) จัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair) (สพ.)	๘.๕๐	๑๖.๔๐	๑๖.๐๐	๑๖.๐๐	๑๖.๐๐
							๓) สร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาผ่านการตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) (สพ.)	๔.๑๔	๘.๐๐	๘.๐๐	๘.๐๐	๘.๐๐
							๔) ส่งเสริม Soft Power อุตสาหกรรมเพลงไทยออกสู่เวทีต่างประเทศ (สส.)	๔.๘๐	-	-	-	-
							๕) จัดทำระบบแสดงผลงานลิขสิทธิ์ (Copyright Publish) (สส.)	๓.๕๐	-	-	-	-
							๑) เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เร่งรัด/นำเข้าข้อมูล สิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการออกแบบ)	๒๘.๙๓	๓๔.๖๕	๓๕.๐๐	๓๕.๐๐	๓๕.๐๐
	๔) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน	๓๕,๗๐๐ คำขอ	๓๖,๗๐๐ คำขอ	๓๗,๘๐๐ คำขอ	๓๘,๙๐๐ คำขอ	๔๐,๐๐๐ คำขอ	๒) โครงการคัดกรองและตรวจสอบแก้ไขข้อมูลสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ (Data-Cleansing) (สอ.)	-	-	๒๐.๐๐	-	-

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ข้อเสนอโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค้และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์												
๒) ศักยภาพของผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (ต่อ)	๕) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา	๒,๐๐๐	๒,๒๐๐	๒,๔๐๐	๒,๖๐๐	๒,๘๐๐	๑) โครงการป้องกันปรามระดมกวาดล้างการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่ทั่วประเทศ (ปป.)	๑.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐
		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	๒) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพในการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในยุคดิจิทัล (ปป.)	๒.๕๐	๔.๙๐	๔.๙๐	๕.๐๐	๕.๐๐
							๓) สร้างแนวร่วมคนไทยเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา (สล.)	-	๓.๘๘	๓.๘๘	๓.๘๘	๓.๘๘
							๔) โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญา (สล.)	๐.๙๔	๒.๕๐	๒.๕๐	๒.๕๐	๒.๕๐
							๕) โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สร้างภูมิคุ้มกันต้านทุจริต (สล.)	๐.๔๐	๑.๘๘	๒.๒๐	๒.๔๐	๒.๖๐
							๖) สร้างความมั่นใจผู้ประกอบการในการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทยและการเตรียมความพร้อมของไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญาฯ เข้าร่วมความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้า (พร.)	๑.๐๐	๕.๘๑	๕.๘๑	๕.๘๑	๕.๘๑
							๗) การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา (พร.)	๑.๓๑	๑.๒๖	-	-	-

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ข้อเสนอโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ให้สะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับมาตรฐานสากล												
๓) การบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาด้วยระบบดิจิทัล	๑) จำนวนกระบวนการบริการที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล (กระบวนการ)	๒	๑	-	๒	-	๑) โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตรขนาดใหญ่ (Big Data) ด้วยการทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) (สบ.)	๑๑.๒๕	-	-	-	-
							๒) พัฒนาระบบบริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรด้วยเทคนิคการประมวลผลตามภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing: NLP) (สบ.)	๘.๓๕	-	-	-	-
							๓) โครงการพัฒนาโปรแกรมอัจฉริยะสำหรับบริหารจัดการคำแปลรายการสินค้า/บริการ (คม.)	๑๐.๐๐	-	-	-	-
							๔) พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาสู่องค์กรดิจิทัล (ศท.)	-	๑๖.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐
							๕) พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับแจ้งเตือนชำระค่าธรรมเนียมผ่าน QR Code และแก้ไขคำขอรับสิทธิบัตรผ่านระบบแก้ไขแบบเร่งด่วน (สอ.)	-	-	-	๕.๕๐	-

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ข้อเสนอโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ให้สะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับมาตรฐานสากล												
๓) การบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาด้วยระบบดิจิทัล (ต่อ)	๒) ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	๑) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านคุณภาพการตรวจสอบและยกระดับการให้บริการประชาชน (คม.)	๘.๑๐	-	-	-	-
							๒) โครงการพัฒนาระบบบริหารงานแบบรวมศูนย์ (สส.)	๙.๙๗๑	-	-	๑.๐๐	๑.๐๐
							๓) พัฒนาและปรับปรุงระบบรับแจ้งข้อมูลสิทธิอิเล็กทรอนิกส์ (ลส.)	-	๙.๐๐	-	-	-
							๔) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพลงและตัวแทนจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (ลส.)	-	๘.๕๐	-	-	-
							๕) โครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ศท.)	๑๐.๐๐	-	-	๑.๐๐	๑.๐๐
							๖) โครงการจัดทำศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความปลอดภัยสารสนเทศ (ศท.)	๒๖.๙๙๗๙	-	๖.๐๐	๖.๐๐	๖.๐๐
							๗) พัฒนาบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศท.)	-	๖.๓๐	-	๖.๓๐	-
							๘) จัดทำและเข้าระบบ Automation Test Tool (ศท.)	-	-	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐
							๙) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเครือข่าย และเครือข่ายไร้สาย (ศท.)	-	๓๖.๐๐	-	-	๔.๐๐
							๑๐) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบสำรองข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (ศท.)	-	๕๐.๐๐	-	-	๔.๐๐